

MESSAGGI POLITICI ELETTORALI PER LE ELEZIONI EUROPEE E AMMINISTRATIVE DELL'8 E 9 GIUGNO 2024

Codice di autoregolamentazione per la pubblicità, programmi di propaganda elettorale e comunicazione politica visibili su dispositivi desktop, tablet, mobile, smart tv sul giornale on line www.today24.info

Documento redatto ai sensi e per gli effetti dell'art. 7 della legge 22 febbraio 2000 n. 28 così come modificata dalla L. 313/04

Premessa

Il presente documento fa riferimento al solo materiale pubblicitario riconducibile ad attività commerciali dirette tra Today24 – start up editoriale, ditta individuale, con sede in Gela e il candidato o mandatario o committente pubblicitario, finalizzate alla pubblicazione di messaggi a pagamento sul proprio gestito www.today24.info in occasione delle elezioni Europee e Amministrative che si terranno l'8 e 9 giugno 2024. Tali messaggi elaborati dai candidati e o committenti, riporteranno la dicitura Messaggio elettorale e indicheranno il nome del soggetto politico committente.

Si precisa che:

- gli spazi di propaganda sono disponibili per tutti i partiti, per tutte le liste e per tutti i singoli candidati che ne facciano richiesta;
- in caso di alleanze, ogni partito sarà considerato in modo autonomo;
- le prenotazioni e la consegna del materiale sarà possibile in qualunque giorno fino a 3 giorni prima della data ultima utile per la pubblicazione e la diffusione di messaggi elettorali, e gli spazi disponibili (banner a rotazione) saranno assegnati esclusivamente in base alla data ed ora della stipula del contratto;
- in ottemperanza alle norme di legge che vietano di effettuare pubblicità nel giorno antecedente alle elezioni, la pubblicità di cui sopra verrà rimossa entro le ore 23,59 del 06 giugno 2024.
- per prendere visione delle tariffe delle varie forme pubblicitarie, per richieste di informazioni e di pubblicazione di messaggi di propaganda elettorale a pagamento è necessario contattare la direzione commerciale di Today24 inviando una mail a redazione.today24@gmail.com o in subordine a commerciale@today24.info

Regole

Il candidato o committente si assume la responsabilità esclusiva (civile e penale) di quanto affermato e dichiarato nello spazio acquistato sollevando l'editore e il direttore responsabile da ogni eventuale responsabilità. Resta comunque la facoltà discrezionale del direttore responsabile di non pubblicare un messaggio propagandistico chiaramente e palesemente ritenuto diffamatorio e, quindi, contro legge.

Tipologie di messaggi

Today24 mette a disposizione dei candidati e committenti spazi pubblicitari a pagamento nel formato banner, contenenti immagini statiche, gif o filmati brevi. Il committente a sua discrezione potrà indirizzare il banner verso l'esterno, con un link, sul proprio sito internet, su un video caricato su piattaforma direttamente gestita e sulle proprie pagine social.

Messaggi

I banner sono di norma, salvo esplicita richiesta del committente, pubblicati sia sulla Home Page del giornale che all'interno delle singole pagine interne. Tutti gli avvisi dovranno contenere la dicitura messaggio elettorale

Richiesta di inserzione

Le prenotazioni saranno accettate con un margine temporale di almeno 24 ore antecedenti la pubblicazione online e pervenire all'indirizzo redazione.today24@gmail.com Il pagamento dovrà essere eseguito in un'unica contestualmente alla formalizzazione del contratto e comunque prima dell'inizio di pubblicazione.

Listino

Il listino è depositato presso la sede operativa della testata, in Gela, via Ruggero Settimo 3. Può essere preso in visione in qualunque momento previo invio di una mail a redazione.today24@gmail.com Per ogni pubblicazione sarà emessa fattura in formato digitale.

Opzioni a favore dell'acquirente

Il committente che acquista uno o più banner può sostituire in qualsiasi momento, senza spese, la grafica del banner. Sarà cura del committente fornire a Today24 il materiale informativo già definitivo con le specifiche dimensionali espresse in pixel.

Banner non conformi

Non saranno pubblicate inserzioni dal contenuto testuale o grafico difformi da quanto stabilito dalla Legge, dalle disposizioni dell'Autorità Garante per le Comunicazioni e dalle regole contenute nel presente documento. In caso di spazio pubblicitario prenotato e pagato ma non conforme e quindi non pubblicabile è previsto il rimborso dell'importo versato.